

Mi carrera inicia hace 18 años en **diseño gráfico**, fotografía y web. Comencé a especializarme en **mercadotecnia tradicional** hace 12 años (medios impresos, anuncios de tv y radio, puntos de venta, etc). Hace 10 años inicié en **marketing digital**, ecommerce, diseño digital UI/UX, redes sociales, web, Google Ads, Meta, TikTok, mailing, automation, AI, business intelligence.



Laura Marisol Ocegüera Ledezma

Licenciada en Diseño para la Comunicación Gráfica. Generación 2003-2007.
Universidad de Guadalajara.
TITULADA.

Maestra en Marketing Digital y Comercio Electrónico. Generación 2020-2022.
Universidad Internacional de la Rioja.
TITULADA.

 Calle Isla Española, Fracc. Colón, C.P. 44920. Guadalajara, Jalisco, MX.

 marisol@solocegüera.com

 331 302 4430

Habilidades Técnicas


Adobe Creative Cloud


Microsoft Office 365


Google Marketing Platform


Meta Business


TikTok Ads


Mailchimp Marketing


Hootsuite Social Media


Semrush


Brandwatch


WordPress


Elementor Pro


Shopify


Amazon Ventas


MercadoLibre Meli+

Habilidades Blandas


Idioma inglés


Transformación digital


Marketing estratégico


Ebusiness planning


Creatividad


Inteligencia emocional


Atención a los detalles


Pensamiento crítico


Colaboración


Resolución de conflictos


Comunicación


Liderazgo


Admin. de proyectos


Ética laboral

Otsuka Nutraceutical México, S.A. de C.V.

<GIRO> Consumo masivo; bebidas y alimentos; farmacéutica; belleza.

<CANALES DE VENTA> Mayoristas; supermercados; ecommerce; marketplaces.

<TIPOS DE CLIENTES> B2B. B2C.

 otsuka.com/en/

 pocarisweat.jp/products/ion-life/

Dulces de la Rosa

<GIRO> Consumo masivo; bebidas y alimentos.

<CANALES DE VENTA> Mayoristas; supermercados; showroom; ecommerce; exportaciones.

<TIPOS DE CLIENTES> B2B. B2C.

 dulcesdelarosa.com.mx

 tiendadelarosa.com

Trafictec

<GIRO> Ingeniería en electrónica; controladores para semáforos; semáforos led.

<CANALES DE VENTA> Mayoristas; distribuidores; gobierno.

<TIPOS DE CLIENTES> B2B.

 trafictec.com

Grupo Omegalfa

<GIRO> Ingenierías; partes para quienes fabrican remolques; productos para andenes.

<CANALES DE VENTA> Almacén; mayoristas; minoristas.

<TIPOS DE CLIENTES> B2B. B2C.

 grupomegalfa.com

Vallarta Plus

<GIRO> Turismo; viajes en autobús.

<CANALES DE VENTA> Taquillas; telemarketing; salas de espera; ecommerce.

<TIPOS DE CLIENTES> B2B. B2C.

 vallartaplus.com

Chenson México

<GIRO> Comercio; moda; bolsos; mochilas.

<CANALES DE VENTA> Showroom; mayoristas; venta por catálogo; ecommerce.

<TIPOS DE CLIENTES> B2B. B2C.

 chenson.com.mx